



Iscrizioni

Il corso è aperto a 25 giovani individuati dalle Associazioni regionali corali. Ogni giovane dovrà inviare il proprio curriculum con i dati anagrafici, il percorso scolastico (anche se non ancora completato) e quello musicale, esperienze lavorative, esperienze in campo musicale e culturale, interessi e competenze artistiche, lingue e conoscenze informatiche. I documenti dovranno essere inviati tramite mail a Feniarco (info@feniarco.it) entro il 30 aprile 2011.

L'iscrizione al corso è gratuita.

È previsto un contributo spese per vitto e alloggio (in camere multiple), dalla cena di sabato 25 giugno al pranzo di domenica 3 luglio, di € 200.

Progetto sperimentale ai sensi della legge 7 dicembre 2000 n. 383 art. 12, comma 3, lett. f) realizzato con il contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Anno finanziario 2009



Federazione Nazionale Italiana
delle Associazioni Regionali Corali
Via Altan, 39 33078 San Vito al Tagliamento (Pn)
www.feniarco.it - info@feniarco.it

In collaborazione con:

A.R.C.A.

Associazione Regionale Cori d'Abruzzo

A.BA.CO.

Associazione Basilicata Cori

Federazione Cori dell'Alto Adige

O.C.C.

Organizzazione Cori Calabria

A.R.C.C.

Associazione Regionale Cori Campani

A.E.R.CO.

Associazione Emiliano Romagna Cori

U.S.C.I. Friuli Venezia Giulia

Unione Società Corali del Friuli Venezia Giulia

A.R.C.L.

Associazione Regionale Cori del Lazio

A.CO.L.

Associazione Gruppi Corali Liguri

U.S.C.I. Lombardia

Unione Società Corali della Lombardia

A.R.CO.M.

Associazione Regionale Cori Marchigiani

A.CO.M.

Associazione Cori Molise

A.C.P.

Associazione Cori Piemontesi

A.R.CO.PU.

Associazione Regionale Cori Pugliesi

A.R.S. Cori

Associazione Regionale Cori Siciliani

FE.R.S.A.CO.

Federazione Regionale Sarda Associazioni Corali

A.C.T.

Associazione Cori Toscana

Federazione Cori del Trentino

A.R.C.UM.

Associazione Regionale Cori dell'Umbria

A.R.CO.VA.

Associazione Regionale Cori Valle d'Aosta

A.S.A.C. Veneto

Associazione per lo Sviluppo delle Attività Corali

www.intereabva.it

progetto realizzato
con il contributo del
Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

FENIARCO
FEDERAZIONE NAZIONALE ITALIANA
ASSOCIAZIONI REGIONALI CORALI

CMT Choral
Management
Today



→ **Stage per giovani manager
in ambito corale-musicale**
Torino, 26 giugno / 3 luglio 2011



→ info su www.feniarco.it

→ Introduzione

FENIARCO è da sempre protesa verso lo sviluppo di un associazionismo capace di promuovere con successo gli obiettivi della coralità fra testimonianza del passato e ricerca di nuove forme di espressione culturale e artistica, in un quadro nazionale e internazionale in continua trasformazione. In questa prospettiva la federazione nazionale promuove da diversi anni rilevanti progetti e iniziative che, grazie anche al riconoscimento ottenuto come Associazione di Promozione Sociale (Aps), vengono approvati e sostenuti dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Nel 2010 l'iniziativa sperimentale **CMT Choral Management Today**, presentata nell'ambito dei finanziamenti previsti dalla legge 7 dicembre 2000 n. 383, ha ottenuto il favorevole accoglimento da parte del suddetto Ministero.

La sua attuazione prevede la realizzazione di due percorsi: uno dedicato alla formazione e all'aggiornamento dei responsabili territoriali e dei soci aderenti a Feniarco e l'altro alla formazione di giovani manager in ambito corale-musicale. L'organizzazione di eventi, la gestione efficace ed efficiente del sistema, la necessità di continui aggiornamenti sulla normativa vigente in materia e la sua corretta interpretazione, la cura nei processi di comunicazione verso l'esterno sono solo alcuni dei punti che hanno portato alla luce un'esigenza latente e condivisa che risiede proprio nella necessità di "formazione". Considerando gli oggettivi e radicali mutamenti del "consumo culturale" è indispensabile saper rispondere alle continue sfide emergenti con consapevolezza, competenza e impostando strategie innovative che guardino al futuro con curiosità e volontà di crescita. Concretamente, con l'attuazione di questa iniziativa, verrà intrapreso un percorso formativo basato su temi di natura gestionale, artistica, amministrativa, contabile, fiscale, di comunicazione e marketing.

Stage per giovani manager Management, marketing e comunicazione in ambito corale

Modulo rivolto alla **formazione di giovani manager in ambito corale-musicale**.

Sono invitati a partecipare allo stage **25 giovani** con meno di trent'anni, provenienti da tutte le regioni di Italia, scelti fra i soci della Federazione e con interesse nella gestione e organizzazione manageriale degli eventi. I giovani dovranno avere esperienze nel mondo della coralità, della cultura e della musica. Una conoscenza buona della lingua inglese sarà requisito di scelta preferenziale.

Questo stage garantisce competenze di management nella progettazione, realizzazione, promozione e gestione di eventi culturali, sociali e dello spettacolo, e acquisizione di capacità relazionali necessarie all'organizzazione di prodotti artistici di alto livello.



Dove e come

Lo stage avrà luogo a **Torino dal 26 giugno al 3 luglio** e sarà così articolato:

- **dal 26 al 28 giugno:** corsi teorici, lezioni frontali e di interazione con docenti italiani e internazionali
- **dal 29 giugno al 3 luglio:** field project, esperienza pratica di gestione e organizzazione sul campo, nell'ambito del festival **Cantare è giovane!** per cori di voci bianche e giovanili, ideato da Feniarco, e nell'ambito del progetto internazionale di IFCM (International Federation for Choral Music), **Songbridge**, che vedrà la partecipazione dei Piccoli Cantori di Torino, del Coro Efroni da Israele e del Cor infantil Sant Cugat dalla Catalogna (Spagna).



Identikit dei partecipanti

- Età compresa tra 18 e 30 anni
- Esperienza nel mondo della coralità, della musica e/o dell'organizzazione di eventi culturali
- Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta
- Eventuale conoscenza di altre lingue
- Buone conoscenze informatiche



Gli argomenti

Le lezioni prevedono la trattazione dei seguenti argomenti:

- Governance & management (economia e management per la coralità)
- Team building & working team
- Aspetti artistici e musicali
- Produzione
- Innovazione, comunicazione e new media
- Accoglienza e logistica
- Gestione finanziaria
- Fund raising

La teoria verrà integrata con il field project pratico.